

**1 CONGRESO
NACIONAL DE
INNOVACIÓN**

MADRID
18.09.19

INNOVAPD

El futuro de España y Europa
en manos de la innovación

#InnovAPD

INNOVAPD

1 CONGRESO NACIONAL DE INNOVACIÓN

MADRID
18.09.19

Comité asesor

Ángel León

Restaurador e investigador gastronómico

Daria Tataj

Fundadora de Tataj Innovation y Presidenta del grupo de asesores del comisario de Investigación, Innovación y Ciencia de la Unión Europea, Carlos Moedas

Ignacio Cea Forniés

Director Corporativo de Estrategia e Innovación Tecnológica de BANKIA

Francisco Román

Presidente de FUNDACIÓN SERES

Alicia Asín

Cofundadora y CEO de LIBELIUM

Helena Herrero

Presidenta y Consejera Delegada de HP para España y Portugal. Presidenta de la Fundación Innovación España

Mosiri Cabezas

Directora de Estrategia Digital de IKEA

Luís Martín

Presidente de Barrabés.biz

José Miguel Lara

Director internacional de F I GROUP

Aleix Valls

CEO y cofundador de Liquid Co

Luis Fernando Álvarez-Gascón

Director General de Secure eSolutions de GMV

Santiago Solanas

Vicepresidente para el Sur de Europa de CISCO

Juan Ortí

Presidente y Consejero Delegado AMERICAN EXPRESS España

Elsa Varela

Innovation Manager de DELOITTE

Enrique Sánchez de León

Consejero Director General de APD

apd

1 CONGRESO NACIONAL DE INNOVACIÓN

INNOVAPD

El futuro de España y Europa
en manos de la innovación

Si hace apenas unos años nos hubieran preguntado cuál era, en nuestra opinión, el país más innovador del mundo, casi con total seguridad habríamos respondido Estados Unidos, Japón o Alemania. A día de hoy, y por increíble que parezca, ninguno de ellos está siquiera entre los cinco primeros. Son superados por Suiza, Holanda, Suecia y hasta Singapur.

Así aparece recogido en el último Índice Mundial de Innovación 2018, diseñado para clasificar las economías de más de 130 países de acuerdo con su capacidad y su desempeño innovador, y donde se destaca además que la tendencia es multipolar. Es decir, China, Israel, Corea del Sur y Australia están configurándose como importantes jugadores en este partido global y decisivo, pues aquí se resolverá la hegemonía mundial para las próximas décadas.

Si miramos la capacidad para innovar de las empresas y sus inversiones en I+D, en este caso no hay duda, Estados Unidos sigue siendo el rey. Amazon, Google (Aphabet), Apple o Intel se mantienen en los primeros puestos del imaginario colectivo, aunque cada vez más encontramos en los rankings compañías de muchos otros países. Casi nunca europeos. Y ya no digamos españolas.

Definitivamente, en España, vigésima octava potencia innovadora, hay algo que no estamos haciendo bien cuando hablamos de innovación.

Podemos descartar la cuestión de si nuestros profesionales son menos creativos que el resto, porque no es verdad. El problema, más bien, radica en una deficiente cultura de la innovación que perpetúa de manera indirecta las propias administraciones, empeñadas en poner puertas al campo con regulaciones exasperantes que ahogan cualquier iniciativa, frenan la inversión y no incentivan la creación de ecosistemas de innovación como sí tienen otros países.

La cuestión se complica aún más al contemplar que en Europa tampoco existe un entorno normativo favorable al intercambio de conocimiento y a la búsqueda de sinergias por medio de la colaboración empresarial. Tal vez no sea del todo cierto eso de que Estados Unidos innova, China copia y Europa regula, pero nadie puede negar a estas alturas que el Viejo Continente no está aprovechando todo su potencial. La cultura del error y del riesgo a este lado del Atlántico, prácticamente inexistente, no ayuda a revertir la situación y advierte, además, el fuerte arraigo social del problema.

Es el momento de plantear con visión estratégica un cambio de rumbo en España y en Europa. No va a haber segundas oportunidades porque la innovación no espera a nadie. Innovar para competir es un mantra que todos debemos interiorizar porque la auténtica innovación empieza en las personas.

- 9.00 h Empezamos...
- 9.05 h Bienvenida
- 9.10 h **Europa, España...
¿De dónde partimos?**
- 9.30 h **Panel I
¿Hay alguien ahí fuera?
Cómo nos ven los países y
compañías líderes**
- 10.10 h **Panel II
DAFO: El modelo de
innovación europeo a
examen**
- 10.50 h **Panel III
Cultura y educación
como (principales)
herramientas de la
Innovación**
- 11.40 h ¿Nos tomamos un
café? Tiempo para
conocernos.
- 12.00 h **Panel IV
¿Derribar barreras o
convertirlas en ventajas
competitivas?**
- 12.40 h **Panel V
Los nuevos caminos de la
innovación. Así se dibuja el
futuro**
- 13.10 h **Panel VI
¡Acepto el reto! Cómo
diseñar un ecosistema
de innovación español
(verdaderamente)
competitivo**
- 13.50 h **Panel VII
Organizaciones
exponenciales: Lo que
funcionó en el pasado
¿por qué te va a servir
para el futuro?**
- 14.30 h Vamos al Aftework
¡Comparte!
- 14.30 h Almuerzo
- 16.30 h **Panel VIII
Hacia un nuevo liderazgo**
- 17.10 h **Panel IX
Sobre el terreno:
necesidades de las
empresas innovadoras**
- 17.50 h Conclusiones
- 18.10 h Afterwork

9.00 h Empezamos...

9.05 h Bienvenida

Enrique Sánchez de León

Consejero Director General

APD

9.10 h **Europa, España... ¿De dónde partimos?**

La innovación en la Unión Europea se ha convertido en un asunto capital como apuesta estratégica para blindar el crecimiento y la competitividad de sus economías durante los próximos años. Para alcanzar este objetivo partimos de una posición privilegiada: con un 7% de la población mundial aglutinamos el 20% de la inversión en I+D. Una foto fija que invita al optimismo si no fuera porque esta condición se ha ido erosionando en los últimos tiempos por la falta de políticas comunes orientadas a mejorar, o al menos a mantener, este estatus frente al empuje de las nuevas potencias. La reciente creación del Consejo Europeo de Innovación es un valioso paso al frente en este sentido, pero insuficiente mientras no se apueste decididamente por ecosistemas que faciliten el traspaso de conocimiento, la cooperación y la colaboración para atraer financiación.

La distinta prevalencia de este problema en clave nacional y los desiguales marcos para la promoción de la I+D dentro de la UE, también han permitido la creación de una innovación que avanza a distintas velocidades. Y en el vagón de cola, España. Nuestro país invierte cada año alrededor de un 1,2% del PIB en I+D frente a al casi 2,1% de media en Europa, que a su vez se aleja del objetivo global del 3%. Un problema endémico de base profundamente cultural, que se ve agravado por regulaciones que obstaculizan el emprendimiento y no profundizan en la creación de los estímulos necesarios.

Laura González-Molero

Presidenta

APD

Panel I**¿Hay alguien ahí fuera? Cómo nos ven los países y compañías líderes**

Los países más innovadores tienen una característica en común: han sabido implicar y comprometer a sus empresas con este propósito y al menos el 70% del esfuerzo en I+D viene del sector privado -en España este porcentaje es del 45%-. A partir de aquí, cada país diseña esquemas de innovación según sus propias características económicas, sociales y culturales.

Así, el modelo estadounidense combina mercados financieros muy potentes, grandes universidades y mucha compra pública de tecnología, favoreciendo la aparición de *clústeres de high tech*, grandes emprendedores, *startups* y centros académicos líderes en investigación. Como contrapartida, casi todos los recursos se concentran en aquellos sectores de mayor potencial olvidando los más tradicionales.

En Israel, además de una sólida base educativa, cualquier ciudadano puede presentar proyectos de innovación para obtener financiación al Estado, que no tarda más de quince días en dar respuesta. Si la propuesta es aprobada, se obtiene un 50% del presupuesto, un lugar para trabajar y un tutor para desarrollar el proyecto. El resultado es una *startup* por cada 1.844 habitantes.

Conocer todas estas particularidades y saber cómo ven a España los impulsores de estos modelos de innovación representa una gran oportunidad para la creación de un ecosistema de éxito propio en España y en Europa.

Modera

Elsa Varela

Directora de Innovación
DELOITTE

Interviene

Laura González-Estéfani

Fundadora
THE VENTURE CITY

Miguel Álava

Managing Director
AMAZON WEB SERVICES

Alejandro Pociña

Presidente
STEELCASE

10.10 h

Panel II**DAFO: El modelo de innovación europeo a examen**

Uno de los grandes errores que ha cometido en Europa a la hora de crear un modelo de innovación sostenible ha sido el querer imitar a EEUU a toda costa. La regulación fiscal, más laxa en el mundo anglosajón, su cultura inversora, menos alérgica al riesgo, y el arraigado carácter emprendedor de sus profesionales son cuestiones que, sin embargo, alejan el paradigma norteamericano de la realidad europea.

Más próximo es, por el contrario, el modelo de innovación alemán, centrado en la pequeña y mediana empresa y especialmente preocupado por crear cadenas de valor sobre el conocimiento compartido para tecnificar y mejorar la competitividad de su industria. Un concepto que bien podría servir de punto de partida para crear un esquema singular entre países del Viejo Continente.

Como puntos fuertes en la UE, la gran diversidad es el factor diferencial para una amplia variedad de situaciones de mercado, talento heterogéneo y habilidades especializadas. La dispersión, por el contrario, dificulta la creación de centros de investigación e innovación de primer nivel y de cierto tamaño.

Por el momento, los programas marco plurianuales son la única referencia para la innovación (Horizonte Europa 2021/2027 está dotado con 100.000 millones) con los que Bruselas pretende fortalecer las bases científicas y tecnológicas dentro del territorio único.

Modera

Casimiro Gracia

Presidente

AXIS CORPORATE

Interviene

Pablo Montoliu

Chief Information & Innovation Officer (CIO)

AON

Luis Pardo Céspedes

CEO

SAGE IBERIA

Manuel Balsera

Vicepresidente ejecutivo para el Sur de Europa

AMC NETWORKS INTERNATIONAL

Ignacio Román

Director General

EMOV

Panel III**Cultura y educación como (principales) herramientas de la Innovación**

Cultura y educación son una constante estructural dentro de cualquier modelo de innovación. Con el propósito de estimular la excelencia en materia de enseñanza superior, la investigación y la innovación, la Comisión Europea creó en 2008 el Instituto Europeo de Innovación (EIT), que desde entonces trabaja en el impulso de entornos culturales proclives al pensamiento creativo desde los que alentar la I+D, el espíritu emprendedor y el traspaso de conocimiento.

A pesar de estos avances, en Europa todavía existen grandes abismos culturales entre los países del norte y los del sur, donde los sistemas educativos son diametralmente opuestos por la distancia pragmática que los separa. De esta forma, en los territorios más meridionales la brecha entre universidad y empresa es tan acusada que apenas se ha avanzado en planes de colaboración conjunta, mientras que en Dinamarca o Finlandia la relación es tan estrecha que la mayor parte de la investigación que se lleva a cabo tiene fines comerciales, configurando un marco recíproco de intereses que intensifican el desarrollo de la innovación. Una situación similar se vive con las habilidades digitales, algo normalizado entre los ciudadanos de países como Holanda y que en España solo llegan al 54% de las personas.

Esta visión utilitarista de la educación tiene importantes lecturas también a la hora de explicar la mayor penetración de la cultura del riesgo, leitmotiv por excelencia en las culturas norteamericanas. El fracaso se entiende como un aprendizaje en sí mismo y hacerlo muchas veces es sinónimo de una gran experiencia, no motivo de vergüenza, como suele ser habitual en las culturas latinas. Esta cosmovisión repercute directamente en inversores más decididos, regulaciones más amables y un desarrollo exponencial del talento.

Modera

Francisco Román

Presidente

FUNDACIÓN SERES

Interviene

César Alierta

Presidente

FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Félix Lozano

Socio fundador y CEO

TEAMLABS

Rosa Sanchidrián

Cofundadora

INSTITUTO DE GOBERNANZA EMPRESARIAL / CEU

11.40 h ¿Nos tomamos un café? Tiempo para conocernos.

12.00 h **Panel IV**

¿Derribar barreras o convertirlas en ventajas competitivas?

La fragmentación en Europa es una de las limitaciones para la innovación más acusadas. Cuando las empresas salen de su país de origen y entran en otros mercados de la UE deben adaptarse a nuevas regulaciones en cada uno de ellos, frenando su capacidad de crecimiento durante las etapas tempranas de expansión. Pero estos no son los únicos obstáculos que deben superar. La falta de financiación externa y el poco desarrollo del capital riesgo, la incertidumbre económica, la escasez de profesionales cualificados, esquemas de colaboración público-privados ineficientes o las dificultades para la cooperación en materia de innovación y transferencia de conocimiento se encuentran también entre los frenos que destacan las compañías para apostar decididamente por innovar.

A nuestro favor, Europa es referencia en sectores como la ciencia, la química, la energía, la moda o la salud, ámbitos en los que es responsable de un tercio de las publicaciones científicas de alta calidad a escala mundial. Lugares donde la experiencia y los aprendizajes cosechados pueden emplearse como palanca para potenciar el ecosistema innovador europeo. Puntas de lanza con las que abrir nuevos caminos para garantizar la competitividad de los países y las empresas de nuestro entorno frente al resto del mundo durante la próxima década.

Modera

Victor Cruz

Director de Estrategia de Servicio
F. INICITATIVAS

Interviene

Ignacio Cea

Director Corporativo de Innovación y Ciberseguridad
BANKIA

Rodrigo García de la Cruz

Presidente
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FINTECH E INSURTECH

José María Cobos

Socio
GARRIGUES

12.40 h

Panel V**Los nuevos caminos de la innovación. Así se dibuja el futuro**

Las innovaciones tecnológicas representan la gran tendencia y el foco geoestratégico que marcará las distancias entre países y empresas en el medio plazo. Herramientas como la inteligencia artificial son ya objeto de planes de desarrollo estratégicos sin precedentes en la Historia. En este terreno, China ha tomado la delantera con inversiones sorprendentes con las que generar un mercado alrededor de esta tecnología de más de 100.000 millones de euros en 2030. Frente a este desafío, la Comisión Europea presentó a finales del año pasado un ambicioso programa de desarrollo de la IA que aseguraba fuentes de financiación de los estados miembros por valor de 20.000 millones de euros hasta 2020.

Parecido sucede con el 5G, las nuevas redes ultrarrápidas cuyo uso común está previsto para 2020 y que supondrá el pistoletazo de salida para la interconexión digital de los objetos cotidianos con la red, más conocido como IoT. Una tendencia que no está exenta de grandes riesgos en materia de ciberseguridad y privacidad, que ha generado una importante batalla entre las principales potencias del mundo con EEUU y China a la cabeza.

La Industria 4.0, el Blockchain, el Big Data y el Machine Learning se han posicionado también por su importancia para el crecimiento empresarial como prioridades en la mayoría de países avanzados, que viven todas estas disrupciones con incertidumbre por los trascendentales cambios que pueden arrastrar en los modelos productivos y su innegable impacto social y ético.

Modera

Pablo Nadal

Partner para España

NETEXPLO OBSERVATORY

Interviene

Jorge Barrero

Director General

COTEC

Leire Bilbao

Directora General

INNOBASQUE

Federico Flórez

Dirección General de Sistemas de Información e Innovación

FERROVIAL

Panel VI**¡Acepto el reto! Cómo diseñar un ecosistema de innovación español (verdaderamente) competitivo**

El 99,8% de las compañías españolas son pequeñas o medianas y el 95,6%, según el Directorio Central de Empresas, son microempresas con hasta 9 trabajadores. Este tejido empresarial representa uno de los grandes retos en la configuración de un ecosistema de innovación nacional donde la colaboración público-privada sea piedra angular para la mejora de la competitividad.

Dentro de este escenario de futuro deberán normalizarse filosofías empresariales como el Open Innovation, construidas para compartir innovaciones empresariales y avanzar en la generación de soluciones de confluencia optimizada y cooperativa. Más allá, el fenómeno del intraemprendimiento ayudará también a que la innovación surja de manera natural desde los propios profesionales en el seno de las compañías.

Desde la óptica de la oportunidad, en España existe un importante potencial que conviene aprovechar. Para ello es necesario establecer marcos de negociación que ayuden en la reindustrialización, que propicien una fiscalidad adecuada a las necesidades de las compañías, estabilidad regulatoria, más protección de la propiedad intelectual e industrial, planes educativos concretos y la creación de vehículos de transferencia del conocimiento. Y sobre esa base, impulsar mecanismos que atraigan la inversión.

Identificar sectores de gran potencial en los que apostar es otra cuestión capital. Los ejemplos están ahí: Japón determinó en los años setenta fijar mercados estratégicos como el tecnológico y hoy en día es una potencia mundial, del mismo modo que Dinamarca en el ámbito de la biotecnología.

Modera

Juan Antonio Fernández

Consejero Delegado

EKON

Interviene

Xoan Martínez

CEO

KALEIDO

Javier Jiménez

Director General

LANZADERA

Luis Miguel Ciprés

CEO

BARRABÉS.BIZ

13.50 h **Panel VII**
**Organizaciones exponenciales: Lo que funcionó en el pasado
¿por qué te va a servir para el futuro?**

Innovar significa transformar nuevas ideas en resultados y no únicamente generar mejoras en la cadena de procesos con apenas impacto en el día a día. La auténtica innovación es disrupción. Es hacer desarrollos nuevos que marquen un antes y un después y que en muchos casos promuevan la destrucción creativa popularizada por Werner Sombart. Una auténtica apuesta por el futuro.

Las compañías capaces de llevar a cabo estas innovaciones lograrán no solo ventajas competitivas determinantes para su crecimiento, sino que se convertirán en empresas exponenciales. Es decir, organizaciones que han logrado transformar sus modelos de negocio para pasar de regirse por supuestos de escasez de recursos a entornos donde existe abundancia. Dos ejemplos. Hoy la compañía de pisos más grande no tiene ningún inmueble en propiedad, mientras que la mayor empresa de transportes carece de vehículos propios. Han sabido dar la vuelta a la situación y desprenderse de los imponentes costes fijos que lastran a sus competidores y apostar más por la innovación y la creación de nuevas culturas empresariales.

Cualquier compañía diseñada para triunfar en el siglo XX está destinada al fracaso en el siglo XXI, según el emprendedor y gurú David S. Rose. Cambiar nuestro punto de vista es clave para entender cómo las nuevas tecnologías podrán hacer mutar a las empresas. Pero una cosa está clara, romper las estructuras de pensamiento lineales será el punto central de esta transformación.

Modera

Luis Fernando Álvarez-Gascón

Director General de Secure eSolutions

GMV

Interviene

Juan Ortí

Presidente y Consejero Delegado

AMERICAN EXPRESS

Jon Fernández

CEO

ORBEA

Ana Alonso

Directora de Clientes Estratégicos para Europa, Medio Oriente y África (EMEA)

MICROSOFT

Valentín Tijeras

Director Producto e Innovación

GRUPO COSENTINO

14.30 h Vamos al Aftework ¡Comparte!

14.30 h Almuerzo

16.30 h **Panel VIII**
Hacia un nuevo liderazgo

Como suele decirse, un líder es una persona que conoce el camino, recorre el camino y muestra el camino. En los tiempos actuales, esa diferencia se vuelve decisiva. Muchas empresas consideran que la falta de profesionales con criterio y habilidades para guiar con éxito a la organización por la senda de la innovación es una de las principales barreras para iniciar proyectos que, por su valor creativo o disruptivo, demandan considerables cantidades de recursos.

Liderar hacia la innovación no es una tarea sencilla y debe empezar siempre con una estrategia corporativa integral, un plan específico de gestión del cambio y un proyecto de transformación cultural a través de los cuales implementar las políticas, acciones o medidas necesarias para alcanzar el modelo singular elegido. Parece fácil, pero no lo es. Proyectar la mejor versión de sí misma no es difícil para una compañía, pero llegar hasta allí sí. No hay rutas predefinidas ni sirven los atajos y, por supuesto, más de una vez habrá que dar un paso atrás para seguir avanzando.

En todos los estadios, la figura del líder es vital como conector entre los departamentos de la empresa, por lo que las habilidades de comunicación serán uno de los atributos indisociables de la alta dirección. Esta capacidad será altamente facilitadora no solo para transmitir con precisión los objetivos a alcanzar, también en la transformación de la estructura organizativa hacia modelos ágiles por medio de equipos multidisciplinares y diversos.

Moderar

Tommaso Canonici

Founding Partner & Managing Director Europe
OPINNO

Interviene

Juan de Antonio

Fundador y CEO
CABIFY

Santiago Solanas

Vicepresidente para el Sur de Europa
CISCO

Isaac Hernández

Country Manager
GOOGLE CLOUD

Javier Cabrerizo

COO
PROSEGUR

17.10 h **Panel IX**
Sobre el terreno: necesidades de las empresas innovadoras

Llegados a este punto, cabe preguntarse cómo queremos construir nuestro futuro y el papel que jugará la innovación a la hora de dibujarlo. ¿Deben ser las Instituciones Públicas quienes asuman el liderazgo en esta transformación? ¿Y las empresas? ¿Con qué valores tenemos que educar a los profesionales del mañana? ¿Cómo podemos potenciar todo el talento que atesoramos? ¿Y si solo fuera cuestión de ponernos de acuerdo? Te animamos a que formes parte de ese futuro y te sumes al Manifiesto de APD por la Innovación que haremos entre todos. Por un mañana en el que valgan más las nuevas ideas que los viejos paradigmas.

Modera

Daniel Carreño

Consejero Delegado

LANTERO

Consejero APD

Interviene

Helena Herrero

Presidenta

HP

Consejera APD

Alicia Asín

Cofundadora y CEO

LIBELIUM

Consejera APD en Aragón

Emilio Titos

Director General

MERCEDES BENZ

Consejero APD en Norte

Sabina Fluxá

Vicepresidenta Ejecutiva y CEO

GRUPO IBEROSTAR Consejero APD en Baleares

17.50 h Conclusiones

18.10 h Afterwork



Enrique Sánchez de León

Consejero Director General
APD

Ponente y comité asesor

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en el Colegio Universitario de Estudios Financieros (C.U.N.E.F.), Madrid. Licenciado en Derecho por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid. Actualmente asume la Dirección General de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD).

Es miembro de la Junta Directiva del Instituto de Consejeros y Administradores y Presidente de su Comité de Formación y Desarrollo Profesional; Vicepresidente y Consejero del Grupo Ezentis, Consejero Independiente Coordinador, Presidente de su Comité de Nominaciones y Remuneraciones, y Miembro de su Comité de Auditoría. Es también miembro de la Junta Directiva del Foro de la Sociedad Civil y Patrono de la Fundación Transforma España.



Laura González-Molero

Presidenta
APD

Laura es Licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid, especialidad Industrial, y un Executive MBA por el IE Business School y estancias en prestigiosas instituciones como Harvard, IMD o Insead.

Actualmente es Consejero Independiente de Acerinox S.A., Bankia S.A., Ezentis S.A., Viscofan S.A. y lo fue de Calidad Pascual SL hasta julio de 2016, lo que le ha permitido conocer en profundidad diversos sectores como el de Infraestructuras, el Industrial y gran consumo en empresas cotizadas y no cotizadas con actividad en España e Internacional.

Así mismo es Consejero del Patronato de la Fundación Adecco, miembro del Club de Consejeras de PwC, de WCD y fue miembro del Consejo del ICA.

Durante más de 25 años asumió responsabilidades ejecutivas en España e internacionalmente en grandes corporaciones de sectores del Cuidado de la Salud; Químico y Biotecnológico.



Elsa Varela

Directora de Innovación
DELOITTE

Ponente y comité asesor

Elsa Varela está especializada en el Desarrollo de Programas de Innovación. Desde hace más de 12 años define y coordina todas las iniciativas y acciones orientadas a impulsar los procesos de innovación en Deloitte. El objetivo del programa es dotar a todos los profesionales de las herramientas necesarias para desarrollar nuevos proyectos, modelos de negocio y soluciones para sus clientes.

Varela es Licenciada en Marketing y Gestión Comercial por ESIC y Master in Business Innovation por la Deusto Business School. Ha recibido una beca para el programa UCLA Anderson W50 Executive Program.



Laura González-Estéfani

Fundadora
THE VENTURE CITY

Fundadora y CEO de The Venture City. Durante 9 años lideró estrategias globales de crecimiento en Facebook como Country Manager para España y Portugal en primer lugar, y como directora internacional de desarrollo de negocio en la sede de San Francisco posteriormente. La mayor parte de su trayectoria ha estado ligada al equipo directivo de empresas como Ebay, Siemens y Ogilvy Group.



Miguel Álava

Managing Director
AMAZON WEB SERVICES

Con más de 25 años de trayectoria en tecnología de la información (TI), Miguel Álava lidera desde hace 6 años, equipos en Europa, Medio Oriente y África. Su misión es contribuir a la innovación de empresas de cualquier tamaño, demostrando que todas ellas pueden ofrecer un mejor servicio a sus clientes e impulsar sus negocios a través de la tecnología ofrecida por la computación en la nube.



Alejandro Pociña

Presidente
STEELCASE

Es Ingeniero Superior Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid. Tiene un MBA y Programas de Dirección de Empresas en el IESE, Harvard Business School y London Business School.

Antes de su cargo actual, Alejandro ha desarrollado su carrera en los sectores de Energía, Telecomunicaciones, High-tech e Industria, ocupando puestos de responsabilidad en empresas como Telefónica, Empresarios Agrupados, General Electric y Retevisión. Ha sido Presidente de la Sociedad Española de Facility Management, (SEFM) y profesor del Instituto de Empresa (IE). Es miembro del American Business Council y el Círculo de Empresarios, entre otros organismos.



Casimiro Gracia

Presidente
AXIS CORPORATE

Casimiro Gracia es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona y MBA por ESADE; cuenta con más de 25 años de experiencia como consultor de empresas líderes, a nivel nacional e internacional, del sector financiero, turístico, media, IT y de servicios en general. Asimismo, dispone de más de 15 años de experiencia como Directivo dentro del sector de Servicios Financieros.

Su trayectoria profesional se inició en La Caixa, en las áreas de Oficinas, Operaciones, Comercial y de Productos. Durante los últimos años alternó funciones directivas en EDS, desarrollando negocio en la nueva división de Outsourcing de Procesos de Negocio (BPO).

Ha participado también en la creación y potenciación de diversas empresas emprendedoras, entre las que se encuentra Axis Corporate.



Pablo Montoliu

Chief Information & Innovation Officer (CIIO)
AON

Ingeniero Superior en Informática por la Universidad de Deusto y Diplomado en Informática de Gestión por ICAI, actualmente supervisa y coordina las iniciativas de innovación, transformación digital y data & analytics en Aon España. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la Gestión de IT y es experto en la mejora y la optimización de la función de IT. Ha sido Auditor Informático en Banco Santander, y Consultor, Gerente, Director y Socio en KPMG Londres y Madrid durante 15 años, donde llegó a liderar el área de IT Advisory y de IT Management Consulting en Madrid. Ha sido también Socio en EY como responsable de Forensic Technology en Europa Occidental.



Luis Pardo Céspedes

CEO
SAGE IBERIA

Luis Pardo, CEO y Consejero Delegado de Sage Iberia, es licenciado summa cum laude en Dirección y Administración de Empresas por la European University, Master en Dirección General por el IESE, Master en Ciencias de los Negocios por la Management School y Master and Business Administration por la Escuela de Alta Dirección y Administración de Barcelona. Su defensa de las pequeñas y medianas empresas le han supuesto el reconocimiento de la comunidad empresarial, con galardones tan destacados como la Estrella de Oro del Instituto de Excelencia Profesional o el premio al 'CEO del Año' del diario La Razón. Es autor de 'Viaje al centro del humanismo digital' y 'El ABC del Autónomo'.



Manuel Balsera

Vicepresidente ejecutivo para Sur De Europa
AMC NETWORKS INTERNATIONAL

Manuel Balsera es desde noviembre de 2018 Director General de AMC Networks International Southern Europe (AMCNISE). Anteriormente ocupaba el puesto de Senior Vice President en AMC Networks International Southern Europe supervisando las áreas de Ventas, Marketing, Digital y Desarrollo de Negocio. Balsera cuenta con una extensa trayectoria profesional en compañías como Proximity BBDO, ONO o Vivendi, entre otras.

Es profesor invitado en distintas escuelas de negocios de Europa, Asia y Latinoamérica y es profesor de varios másteres y programas en el ESIC e ICEMD.

Licenciado en Derecho y Diplomado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid, es además Diplomado en Media Management y en Marketing Communications por la Universidad de Missouri-Columbia; posee másteres en Dirección de Empresa y Comunicación; y ha realizado varios programas directivos del IESE Business School y el MIT.



Ignacio Román

Director General
EMOV

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad CEU y Máster en Publicidad y Comunicación Comercial por la Cámara de Comercio de Madrid. Se incorporó al Grupo PSA en 2000 y en 2016 participa en el reto más importante de su carrera como Mobility Project Leader, en el lanzamiento de la compañía de Carsharing Emov. Tras dos años como Chief Operating Officer en diciembre de 2018 asume la posición de Director General para España y Portugal.



Francisco Román

Presidente
FUNDACIÓN SERES
Ponente y comité asesor

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y PDD en IESE.

Actualmente preside, desde abril de 2015, la compañía March JLT perteneciente a la Banca March y la Fundación SERES, que aglutina a más de 140 compañías y promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Es miembro del Consejo Asesor de la Universidad Europea de Madrid (Laureate International Universities), del Advisory Board del Global Corporation Center del IE y del Consejo Profesional de ESADE.



César Alierta

Presidente
FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Presidente Ejecutivo de la Fundación Telefónica y Fundación Profuturo. César Alierta es patrono de la Fundación Bancaria la Caixa y consejero de China Unicom Limited. Forma parte, además, del Columbia Business School Board of Oversees. Es académico de Número de la Real Academia de Ciencias Económicas y financieras de España y colegiado de honor en el Colegio de Economistas de Madrid.

Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza y máster en Administración de Empresas por la Universidad de Columbia (Nueva York).



Félix Lozano

Socio fundador y CEO
TEAMLABS

Cofundador y CEO de TEAMLABS, laboratorio de aprendizaje que pretende instaurar un modelo disruptivo de universidad que suprime las fronteras entre el ámbito académico y el profesional.

Miembro de Mondragon Team Academy (MTA) y Careholder Partner de Impact HUB. Ha sido gestor y emprendedor cultural en las tres últimas décadas, buscando perspectivas nuevas a lo largo de esta experiencia en Dirección de Empresas: Economía Social y Cooperativa (Universidad Deusto) y Dirección Estratégica en la Era de la Información (MIT, Boston). Entrepreneurial Master Program (MIT, Boston).



Rosa Sanchidrián

Cofundadora

INSTITUTO DE GOBERNANZA EMPRESARIAL / CEU

Rosa Sanchidrián es co-fundadora del Instituto de Gobernanza Empresarial y de la Red de Business Angels W4STEAM.

Doctora en Economía y profesora de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo CEU lleva más de 20 años en gestión educativa nacional e internacional.

Posee formación en IESE, Berkeley University of California y otras escuelas de reconocido prestigio en áreas de Alta Dirección, Liderazgo e Inteligencia Emocional.

Conferenciante, profesora invitada de universidades extranjeras, ha participado en proyectos de innovación y sigue participando anualmente en congresos de Innovación Educativa.



Víctor Cruz

Director de Estrategia de Servicio

F. INICITATIVAS

Doctor en Ingeniería Química, con una trayectoria de más cinco años en el ámbito de la Investigación básica y aplicada y como docente en la Facultad de Química de la UB. Actualmente, desarrollo mi carrera profesional dentro del ámbito de consultoría, realizando análisis, definición e implantación de estrategias de optimización de la financiación de proyectos de I+D+i, desde el año 2006.

Presidente de AFIDI (Asociación Española para el Fomento de la Financiación de la I+D+i), coordinador del grupo de fiscalidad de la I+D+i en el Software de AMETIC (Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales), coordinador del grupo de fiscalidad de la I+D+i en la Fundación COTEC, y participante activo en otros grupos de trabajo, tanto en Administración Pública como entidades privadas y fundaciones, para el fomento de la I+D+i.



Ignacio Cea

Director Corporativo de Innovación y Ciberseguridad

BANKIA

Ponente y comité asesor

Ingeniero industrial especializado en tecnología de banca. Trabaja en Bankia desde el año 2012, primero como director corporativo de tecnología y operaciones y desde 2016 como director corporativo de innovación y ciberseguridad.

Con más de 25 años de experiencia en el sector, ha trabajado previamente en empresas como Indra, IBM, Santander o Barclays.

**Rodrigo García de la Cruz**

Presidente

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FINTECH E INSURTECH

Rodrigo García de la Cruz es presidente de la Asociación Española de Fintech e Insurtech (AEFI).

Ingeniero industrial, licenciado en administración y dirección de empresas, con un programa de excelencia en mercados financieros en la London School of Economics. Además de su cargo en AEFI, preside la Alianza Fintech Iberoamérica. Es CEO de Finnovating, cofundador de Fintech Ventures y cofundador de Accurate Quant. Está considerado como uno de los 17 influencers Fintech más relevantes del mundo.

**José María Cobos**

Socio

GARRIGUES

José María Cobos es socio de la práctica de Derecho Tributario.

Cuenta con una gran experiencia en el ámbito de la tributación empresarial, operaciones de reestructuración y asesoramiento a grupos fiscales, así como en el área de tributación personal y patrimonial, empresa familiar, procedimientos de inspección y regularizaciones fiscales. Pertenece al equipo fiscal de Garrigues Sports & Entertainment.

Ha prestado servicios de asesoramiento fiscal en diversos sectores, en el ámbito de la fiscalidad medioambiental, incentivos fiscales a las actividades de I+D y medioambientales tanto a empresas privadas como Administraciones públicas.

Es profesor asociado de la Universidad Pontificia Comillas e imparte con regularidad en cursos de postgrado en el Centro de Estudios Garrigues y en la Universidad Europea de Madrid.

**Pablo Nadal**

Partner para España

NETEXPLO OBSERVATORY

Partner para España de Netexplo Observatory, el observatorio internacional de usos y tendencias en el mundo digital. Licenciado en Marketing por ESIC y en Administración de Empresas por ESCP Europe, Escuela de la Cámara de Comercio de París, comenzó su actividad profesional en la capital francesa como responsable de Marketing en la filial de la agencia de comunicación americana TMP Worldwide. En 1993 fue designado como Country Manager de TMP Worldwide en España con el objetivo de establecer la compañía en nuestro país. En 2001 comenzó a colaborar en la expansión en España de Infojobs.net y en 2008 se incorporó como socio de Juanjo Pol en Ulises Comunicación.



Jorge Barrero
Director General
COTEC

Director General de la Fundación Cotec. Licenciado en Bioquímica y Máster en Estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad por la Universidad de Salamanca. Desempeñó el cargo de Director General del Gabinete de la Ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia. Fue adjunto a la presidencia y Secretario General de Asebio. Desarrolló su carrera en el ámbito de la consultoría estratégica en el sector biotecnológico y en el sistema público de I+D. Colabora habitualmente con numerosos medios de comunicación y ha impartido docencia en varias universidades y escuelas de negocios.



Leire Bilbao
Directora General
INNOBASQUE

Leire Bilbao es Ingeniera informática por la Universidad de Deusto y experta en Gestión Avanzada por IE Business School y en Alta Dirección de Empresas por el IESE Business School.

En Innobasque (asociación público-privada que engloba agentes empresas, científico-tecnológicos, educativos y sociales) su actividad se centra en su función de prospectiva ,evaluación de políticas de ciencia, tecnología e innovación, apoyo a la internacionalización del I+D+i de las pymes (Horizon Europa) y en la experimentación tras la identificación de retos y soluciones tecnológicas.



Federico Flórez
Director General de Sistemas de Información e Innovación
FERROVIAL

Federico Flórez Gutiérrez actualmente es el Director General de Sistemas de Información e Innovación de Ferrovial, así como miembro de su Comité Ejecutivo y Presidente del Comité Global de Compras. También es miembro del Consejo de Administración de Inversis Bank.

Obtuvo la Licenciatura de Ingeniero Naval así como MBA y IT Management en PAD IESE. Ha cursado formación ejecutiva en INSEAD (Advanced Management Program), Harvard, MIT y Cranfield. Cabe mencionar una selección de reconocimientos a su liderazgo y logros profesionales entre mucho otros: CIO del año 2014 (CIONET); Best European Digital Executive 2016 (Digital Business World Congress), Forbes Innovation CIO 2016, "HITEC 50" 2014, 2015, 2016, 2017 and 2018.



Juan Antonio Fernández
Consejero Delegado
EKON

Con más de 30 años en el sector TI, Juan Antonio Fernández ha ocupado diferentes cargos de responsabilidad en el sector. CEO de EKON desde 2008, fabricante de ERP español, ha conseguido posicionar EKON como líder español en soluciones de gestión en Cloud para la pyme, en sectores como la industria, la salud, la distribución mayorista, la construcción, sector servicios o empresas instaladoras, ayudando a sus clientes a alcanzar la excelencia operativa y siendo el aliado perfecto para su digitalización.

**Xoan Martínez**CEO
KALEIDO

Licenciado por la Universidad de Cardiff (Reino Unido) en Business & Administration y EMBA por ESADE School of Business, Xoán trabajó en Reino Unido y la India antes de incorporarse al proyecto de Kaleido en España. Su trayectoria ha estado siempre vinculada a la logística, pero siempre bajo un enfoque innovador. Durante los últimos 15 años, ha liderado reestructuraciones societarias, cambios de marca y la expansión internacional de la compañía en Portugal, Angola, Argentina, Brasil, China, La India, México, Sudáfrica y Marruecos, así como varios proyectos que han supuesto la diversificación de tráfico y de negocio del Grupo.

**Javier Jiménez**Director General
LANZADERA

Javier Jiménez es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Valencia y ha desarrollado toda su carrera profesional dentro del grupo Mercadona. Durante más de 10 años ha trabajado en el Departamento de Compras. En los últimos años de su carrera desempeñó el cargo de Director Financiero.

Actualmente asume el cargo de Director General en la aceleradora de empresas Lanzadera. Lanzadera forma parte de Marina de Empresas, un gran polo emprendedor en Valencia que aglutina también a la Escuela de Empresarios EDEM y la sociedad de inversión Angels, y nace con la misión de formar, asesorar y financiar a los emprendedores de hoy y del futuro.

**Luis Miguel Ciprés**CEO
BARRABÉS BIZ

Actual CEO de Barrabés.biz, comenzó su carrera como emprendedor, etapa tras la cual se incorporó al mundo de los servicios profesionales, donde acumula 20 años de experiencia en innovación, transformación y emprendimiento. Ha liderado iniciativas y modelos de innovación para compañías como Santander, Telefónica, Indra, Vodafone, Endesa, Iberdrola, Repsol y Acciona entre otras muchas. Es asesor en comités de innovación de compañías IBEX35 y advisor en diversas startups. Luis Miguel es Licenciado en Ciencias Físicas, Executive Certificate en Estrategia e Innovación por la MIT Sloan School of Management y PDD por IESE.

**Luis Fernández Álvarez-Gascón**Director General
GMV SECURE SOLUTIONS**Ponente y comité asesor**

Ingeniero Superior Aeronáutico por la UPM, cursó estudios de postgrado de Administración de Empresas en el Instituto de Empresa (Executive MBA) y en IESE (PDG). Ha desarrollado toda su carrera profesional en GMV, ocupando diversas responsabilidades técnicas, de desarrollo de negocio y gestión. Desde 2001 es Director General de Secure e-Solutions de GMV, liderando a nivel internacional el negocio de soluciones seguras para grandes empresas de telecomunicaciones, banca y seguros, administraciones públicas, sanidad, industria. Actualmente es Vicepresidente de AMETIC (Asociación de Empresas de la Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales), Vicepresidente del Foro de Empresas Innovadoras y miembro del Comité Científico Técnico de la Agencia Estatal de Investigación.

**Juan Ortí**Presidente y Consejero Delegado
AMERICAN EXPRESS**Ponente y comité asesor**

Licenciado en Economía y Postgrado por IESE Business School, desarrolló su carrera profesional en Citibank y en Mobil Oil Co, antes de incorporarse a American Express. Tras ocupar las funciones de Vicepresidente, Director General de Merchant Services para España y Director General de Consumer Cards, en 2016 Ortí fue designado Presidente y Consejero Delegado de la multinacional financiera en nuestro país. Con más de 20 años de experiencia en la compañía, compagina su actual cargo con la Dirección General de American Express Card, con el objetivo de mantener el ritmo de crecimiento de la empresa en nuestro país.

**Jon Fernández**CEO
ORBEA

Licenciado en Sociología por la Universidad de Deusto, Jon Fernández es experto en diseño de planes de desarrollo competencial e inició su carrera profesional en la administración autónoma vasca, para pasar posteriormente a la empresa privada definiendo, implantando y desarrollando en Thyssen su departamento de Formación.

La mayor parte de su carrera la ha desarrollado en el mundo cooperativo; en 1990 se incorpora a Orbea para dirigir el área de Recursos Humanos. Su interés por otras áreas de la organización le llevan a formarse en otros ámbitos lo que le permite ser designado Director de Compras, Director Comercial, Director de Desarrollo de Negocio, asumiendo en 2011 la Dirección General de la compañía.



Ana Alonso

Directora de Clientes Estratégicos para Europa, Medio Oriente y África (EMEA)
MICROSOFT

Directora Para Clientes Estratégicos en Microsoft EMEA. Se incorporó en 2009 como responsable de Soluciones y Alianzas y posteriormente ocupó el cargo de directora de Cuentas Estratégicas y Directora de Clientes en España. Previamente formó parte de empresas como Hewlett-Packard y Sun Microsystems, donde fue directora de Servicios Profesionales para el Sur de Europa.

Licenciada en Ingeniería de Telecomunicaciones con un Máster en Administración y Dirección de Empresas por el IE; Máster por INSEAD en Gestión Financiera y Empresarial y Máster en Liderazgo en equipos de Alto Rendimiento por la London Business School.



Valentín Tijeras

Director Producto e Innovación
GRUPO COSENTINO

Licenciado en Física e Ingeniería Electrónica y Posgrado en Electrónica de Potencia, Valentín Tijeras es desde 2015 vicepresidente de producto e Innovación.

Desde 2008 fue Director de Producto, Director de Oficina Técnica y Director de la Unidad de Soporte de proyectos en Cosentino. Anteriormente asumió diversas funciones relacionadas con la investigación en la Universidad de Granada, Sepsa y CTAP (Centro tecnológico del mármol de Andalucía)

En Cosentino ha estado implicado en la evolución del portfolio de producto en una compañía de rápido crecimiento. El 70% de los productos que vende la compañía han sido desarrollados en los últimos 15 años. Algunos de ellos, como Dekton, se consideran los más avanzados de su categoría.



Tommaso Canonici

Founding Partner & Managing Director Europe
OPINNO

Tommaso es Founding Partner y Managing Director de Opinno en Europa.

Licenciado en Economía de Internet por la Universidad de Bologna; MBA Executive por la Escuela Europea de Negocios y certificado en "Estrategia Disruptiva" por HBX (Harvard Business School) y en "Inteligencia Artificial para el Negocio" por MIT.

En Opinno coordina la actividad de las cuatro unidades de negocio: Open Innovation, Consultoría Estratégica en innovación y diseño de nuevos productos/servicios, Desarrollo tecnológico y Corporate Transformation.

Es profesor de prestigiosas escuelas de negocio y mentor/advisor en programas de aceleración.

Es coautor del libro "El Líder ante la innovación", obra sobre liderazgo de la innovación escrita con la colaboración de +100 CEOs.



Santiago Solanas

Vicepresidente para Europa
CISCO

Ponente y comité asesor

Vicepresidente de Cisco, dirige la zona sur de Europa (España, Italia, Francia, Portugal, Israel, Grecia, Chipre y Malta). Cuenta con 25 años de experiencia en la industria del software y TIC, donde ha ocupado puestos de liderazgo ejecutivo de ventas y marketing a nivel local, regional y global. Asimismo, ha sido CMO y CEO en importantes multinacionales como IBM, Microsoft, Oracle y Sage. Licenciado en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, posee un postgrado ejecutivo por Harvard Business School. En la actualidad es también miembro del Consejo de Estrategia de Azkoyen, empresa que cotiza en el IBEX.



Juan de Antonio

Fundador y CEO
CABIFY

Fundador y CEO de Cabify, plataforma tecnológica de movilidad urbana en pleno proceso de expansión global, Juan de Antonio es ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y gracias a una beca Fullbright en 2010 completó su educación con un MBA en Stanford.

Antes de fundar Cabify, desarrolló su trayectoria profesional en The Boston Consulting Group (BCG), Ericsson, Nokia y en Zero Motorcycles, startup de motos eléctricas estadounidense de alto rendimiento. Es además miembro del Consejo de Endeavor España, COTEC y Fundación Cabify.



Javier Cabrerizo

COO
PROSEGUR

Director de operaciones de Prosegur, anteriormente, Javier Cabrerizo fue vicepresidente y director de desarrollo de negocio en Oracle. Es especialista en Big Data y gestión de producto y de audiencias. Fue consejero director general de Unidad Editorial. Su área de especialización se centra en la transformación de modelos de negocio mediante la aplicación de tecnologías digitales. Javier posee un Máster del IE en Finanzas Corporativas y MBA en INSEAD.



Isaac Hernández

Country Manager Iberia
GOOGLE CLOUD

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, cuenta también con una amplia formación complementaria: Executive Program for General Management del IESE Business School – Uni ersidad de Navarra, Executive MBA por el Instituto de Empresa (IE), así como diversas titulaciones de otras escuelas de negocios.

En sus 25 años de experiencia profesional ha trabajado en compañías como Microsoft y Vodafone. Isaac ha desempeñado, entre otros, los puestos de Director de Operaciones de Ventas, Director de Ventas de Empresas, Director de Marketing o Director de Soluciones de Negocio e Internet, a nivel nacional e internacional.

En la actualidad es Country Manager de Google Cloud, la división de Google especializada en tecnologías que explotan la nube y la movilidad.



Daniel Carreño

Consejero Delegado
LANTERO
Consejero APD

Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3, Madrid) y posee una amplia formación de postgrado. Es Consejero Delegado en el Grupo Lantero, multinacional española líder en soluciones de embalaje e impresión, con más de 2500 empleados y 30 plantas de fabricación en 12 países. Cuenta con una dilatada trayectoria en General Electric, donde ha ocupado diversas posiciones, destacando sus últimos 8 años como Presidente para España y Portugal. Previamente desarrolló una exitosa labor en Hewlett-Packard, donde durante 7 años ocupó distintos puestos de responsabilidad en las áreas Financiera y Comercial.



Helena Herrero

Presidenta
HP
Consejera APD
Ponente y comité asesor

Comenzó su trayectoria en HP en 1982. En el año 2002 fue nombrada vicepresidenta y en 2012 Presidenta y Consejera Delegada de HP en España y Portugal.

Herrero es miembro del Consejo de Administración de Naturgy y del Grupo Wamos, y preside la Fundación I+E Innovación España. Patrono de la Fundación Cotec para la Innovación y de la Fundación Princesa de Girona. Es miembro del Consejo de Acción Empresarial de CEOE y vocal de la Cámara de Comercio de España.

Forma parte del Consejo Asesor de la Fundación General CSIC y el de Ciencia, Tecnología e Innovación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, el Comité Ejecutivo del IESE Alumni y del Patronato de Junior Achievement.



Alicia Asín

Cofundadora y CEO
LIBELIUM
Consejera APD en Aragón
Ponente y comité asesor

Cofundadora y Consejera Delegada de Libelium. En los 12 años de trayectoria de la compañía, como ingeniera informática se ha centrado en desarrollar aplicaciones relacionadas con el Internet de las Cosas desde diferentes ópticas: ciudades inteligentes, digitalización industrial, control del medio ambiente y la salud de las personas.

Asín fue la primera mujer en recibir el Premio Nacional de Jóvenes Empresarios en 2014 concedido por la CEAJE. En 2016 recibió el premio ADEA a la mejor directiva de Aragón, el premio Nacional de Informática y el premio CEPYME a la empresa internacional.



Emilio Titos

Director General
MERCEDES BENZ
Consejero en Zona Norte de APD

Ingeniero Industrial en la Universidad de Wuppertal (Alemania) y posteriormente realizó un Máster en Organización y Gestión empresarial en la Universidad de Darmstadt (Alemania). Tras unirse al grupo Daimler en 1982, desempeñó funciones de Jefe de Ingeniería de las fábricas de Vitoria-Gasteiz y Ludwigsfelde (Alemania) llegando a Director General de la Fábrica de Vitoria-Gasteiz en el año 2008, cargo que ocupa desde entonces.

Es además Consejero de MEM, S.L. en Esparraguera (Barcelona), Vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industria de Álava, Vicepresidente del Consejo de Industria en la CEOE, Presidente del Foro de Grandes Empresas en SEA

– Empresarios Alaveses, Miembro del Comité de Industria en ANFAC, Consejero en Mercedes-Benz España, S.A.U. y Vicepresidente en APD de la zona norte.



Sabina Fluxá

Vicepresidenta y CEO
GRUPO IBEROSTAR

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas & MBA de ESADE y ha realizado un Programa de Alta Dirección de Empresas en IESE.

En enero de 2005 se incorporó al Grupo Iberostar en el que en la actualidad es Vicepresidenta y CEO.

Adicionalmente, es Miembro del Consejo de Administración de Telefónica, del Consejo Asesor Regional del BBVA, del Consejo Rector de APD Illes Balears y es Patrona de la Fundación Iberostar. En 2017, fue incluida en la VI edición del ranking Top 100 Mujeres Líderes en España.



Ángel León

Restaurador e investigador gastronómico
Comité asesor

Fundador y chef de Aponiente, restaurante que centra su actividad en ejecutar proyectos que aplican el I+D+I en la gastronomía. Su pasión por el mar le ha llevado a convertirse en el primer cocinero del mundo que ha desarrollado plancton marino como ingrediente para el consumo humano, mediante el estudio de micro algas y sus diferentes cualidades culinarias. León es Premio Nacional de Gastronomía por la Real Academia Española, tiene cinco estrellas Michelin y tres soles Repsol.



Daria Tataj

Fundadora de Tataj Innovation y Presidenta del grupo de asesores del comisario de Investigación, Innovación y Ciencia de la Unión Europea, Carlos Moedas

Comité asesor

Experta en ecosistemas de innovación empresarial. Presidenta del grupo de asesores del comisario de Investigación, Innovación y Ciencia de la Unión Europea. Su área de actividad se centra en desarrollar nuevos modelos de crecimiento de empresas y ciudades aplicando la metodología Network Thinking. Formó parte de la Junta Ejecutiva del EIT (Instituto Europeo de Tecnología e Innovación), un organismo encargado de transferir y convertir el conocimiento de los entornos académicos en aplicaciones comerciales, con el objetivo de contribuir al crecimiento económico en la UE.



Mosiri Cabezas

Directora de Estrategia Digital
IKEA

Comité asesor

Chief Data Officer (CDO) de IKEA en España desde 2017 tras una extensa trayectoria en Telefónica como responsable de producto, plataformas, marketing y TxD. Cabezas es profesora asociada en el IE en el programa de Alta Dirección en TxD y mentora de Startups del programa Atelier de ISEM. Su expertise gira en torno a la transformación digital a través de divulgación tecnológica. Su objetivo: acercar y facilitar el acceso a la tecnología a todos.



Luís Martín

CEO de Barrabés.biz

Comité asesor

CEO de Barrabés.biz, grupo de empresas cuya principal actividad es aplicar la transformación digital en las organizaciones. Martín centra su área de especialización en cómo la inteligencia artificial, realidad virtual, blockchain, robótica, realidad aumentada e internet de las cosas, influyen en los modelos de negocio de todos los sectores industriales y económicos. Anteriormente ha desarrollado su trayectoria profesional en IBM, Attachmate y Microsoft. Licenciado en Física y profesor de postgrado en la Universidad de Deusto, Zaragoza, Alfonso X el Sabio, IE e IEDE.



José Miguel Lara

Director internacional F
F I GROUP

Comité asesor

Director de desarrollo de negocio en F. Iniciativas desde el año 2003. Especialista en incentivos fiscales I+D+, medio ambiente y Patent-Box. Su área de actividad se centra en la optimización de impuestos locales (IBI, IAE) a través del análisis y el valor catastral. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por el ESERP Business School.



Aleix Valls

CEO y cofundador de Liquid Co

Comité asesor

CEO de la consultora Liquid y Senior Advisor para negocios digitales y transformación digital en compañías como Zurich, Colonial, Roca & Junyent o World Economic Forum. Valls es matemático, ingeniero de caminos y doctorado en mecánica computacional de fluidos, inició su trayectoria profesional en el campo de la investigación en el International Center for Numerical Methods in Engineering (CIMNE) de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC). En 2015, Valls ocupó el cargo de director general de la Mobile World Capital Barcelona (MWCB).

1 CONGRESO NACIONAL DE INNOVACIÓN

MADRID
18.09.19

Fecha:
18 de septiembre de 2019

Lugar:
IFEMA Palacio Municipal
Avda. Capital de España Madrid, 7
Madrid, 28042

Horario:
de **9.00 h a 19.00 h.**

Almuerzo:
14.30 h.

Teléfono de información:
91 523 79 00

Cuotas de inscripción:

Los Socios Protectores de APD podrán disponer de diez plazas para la Jornada, sin abonar cuota alguna.

Los Socios Globales de APD podrán disponer de cuatro representantes a la Jornada sin abonar cuota alguna.

Los Socios Individuales de APD podrán asistir a la Jornada sin abonar cuota alguna.

Precio Almuerzo para Socios de APD:
50 € por persona (I.V.A. incluido).

No socios: Jornada + Almuerzo
1.500 € (I.V.A. incluido).

Jornada:
INNOVAPD
El futuro de España y Europa en manos de la innovación

Inscripciones:
www.apd.es
91 523 79 00

Las personas inscritas consienten tácitamente, salvo contestación escrita en contrario, el tratamiento automatizado de los datos remitidos a la Asociación para el Progreso de la Dirección. De igual modo autorizan el tratamiento de cualquier otro dato que durante su relación con la asociación sea puesto de manifiesto, todos ellos necesarios para la inscripción de los servicios pactados, así como para futuros servicios que pudieran ser de su interés. Se informa a los afectados del derecho de acceder, rectificar y, en su caso, cancelar los datos personales que se incluirán en el fichero automatizado mediante petición escrita a la Asociación para el Progreso de la Dirección.

1 CONGRESO NACIONAL DE INNOVACIÓN

MADRID
18.09.19

#InnovAPD

IFEMA Palacio Municipal
Avda. Capital de España Madrid, 7
Madrid, 28042

Patrocinadores Oro



Patrocinadores Plata



Colaboradores



apd